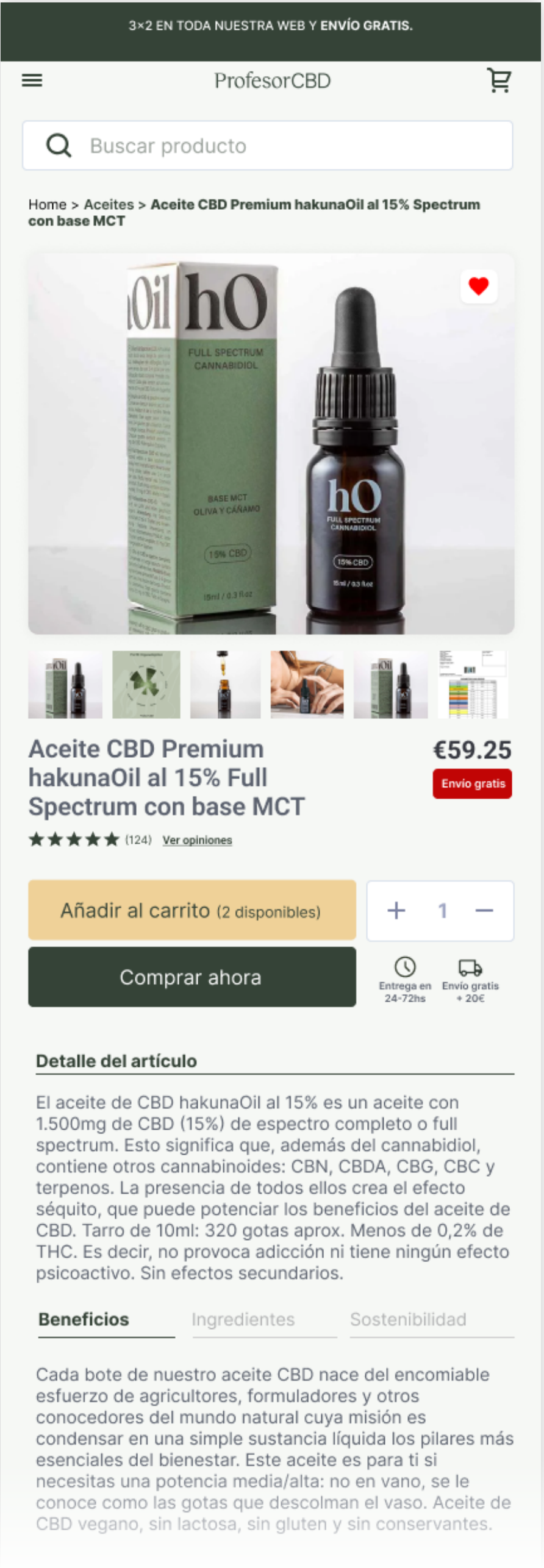


COPiLOT. | Casos de éxito.

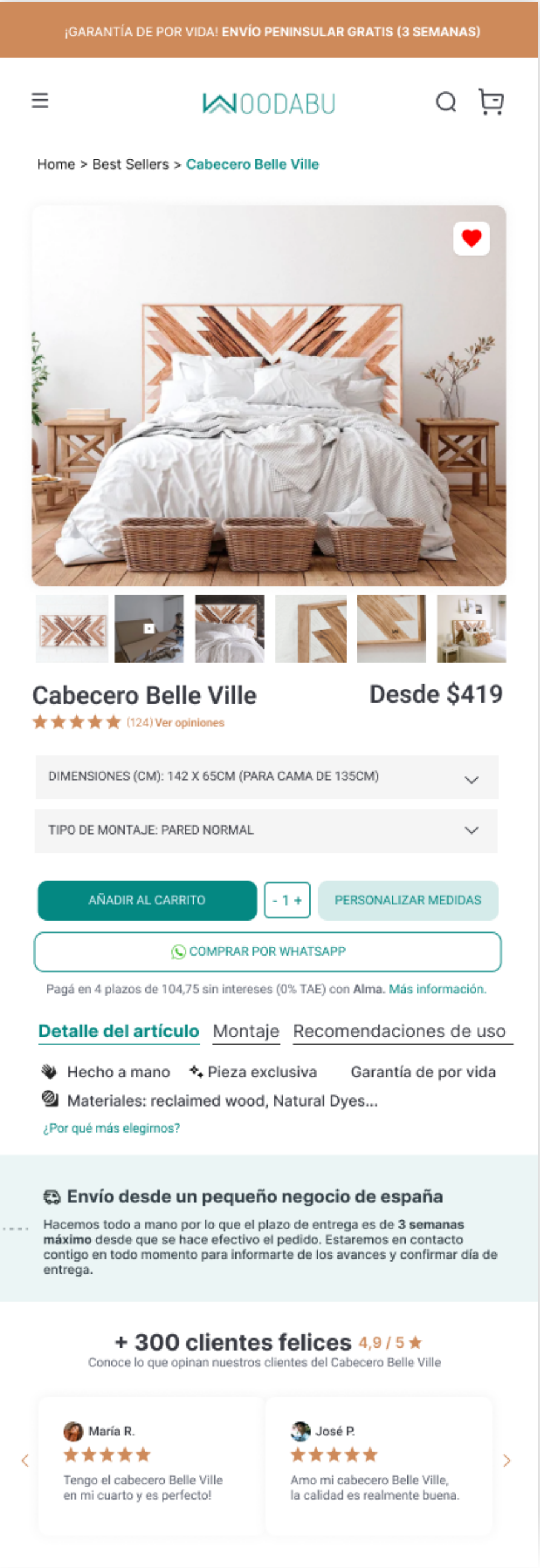
Profesor CBD

La mayor caída en el proceso de compra de Profesor CBD ocurría en las fichas de producto, donde **la información clave como el precio y el botón de compra no eran visibles sin hacer scroll**. Además, los mapas de clics revelaron que los usuarios que interactuaban con las imágenes tenían mayor intención de compra. Para mejorar la conversión, **se añadió una galería de miniaturas con fotos que destacan los beneficios del producto sin necesidad de desplazarse**. Además se añadió un tag de envío gratis para resaltar el beneficio asociado a la compra.



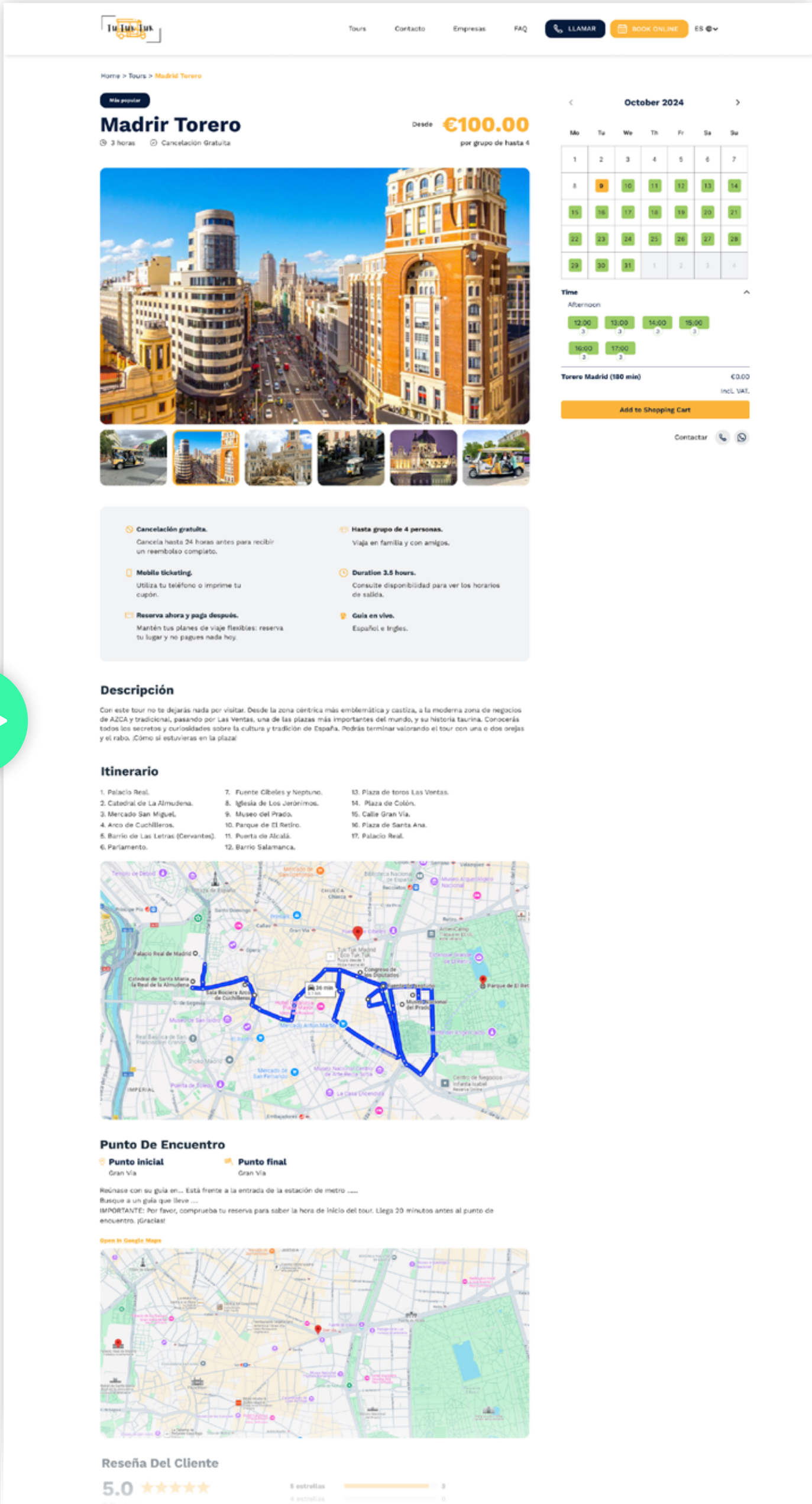
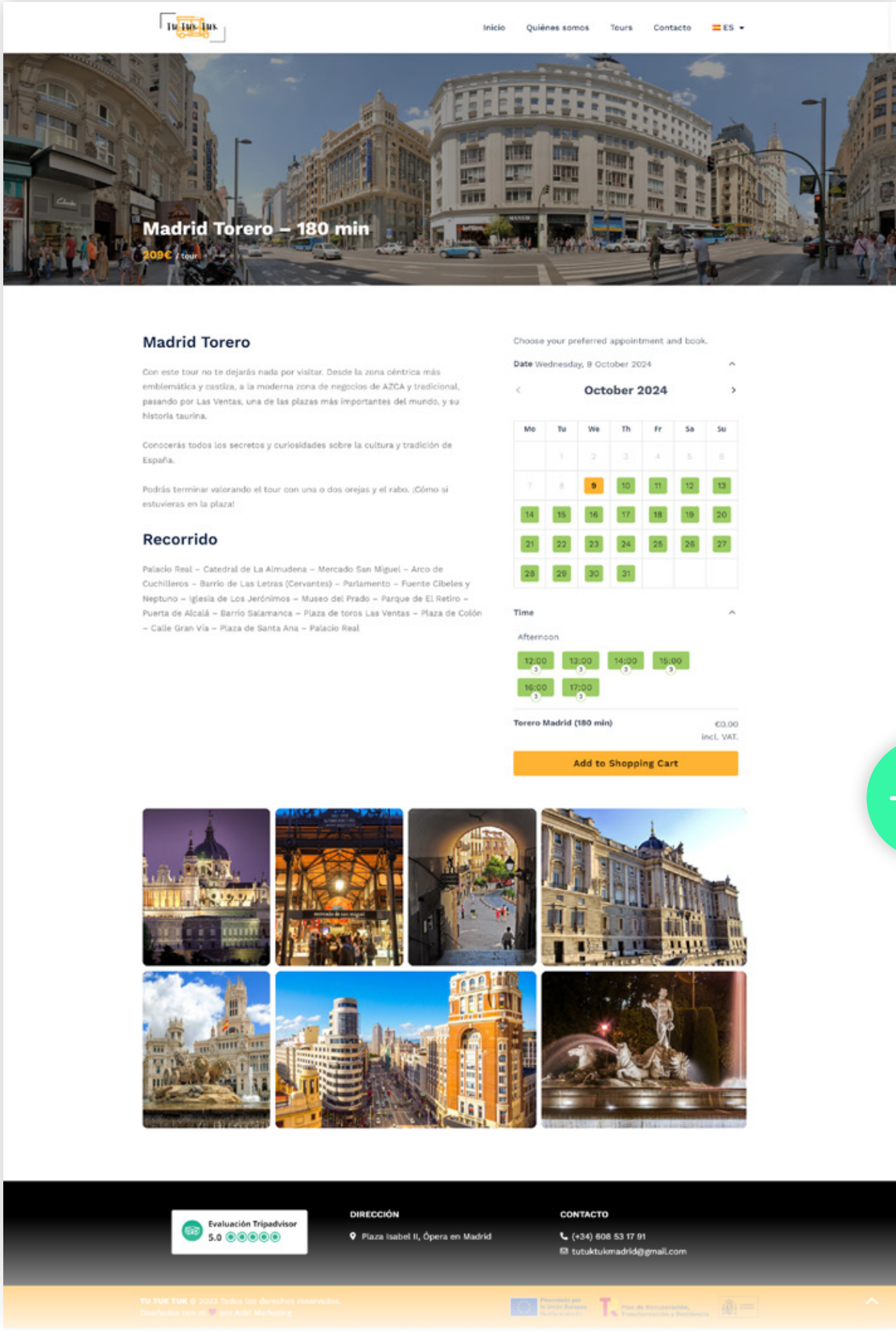
Woodabu

Tras analizar encuestas onsite, mapas de calor y sesiones de usuario, **optimizamos la ficha de producto con una galería de imágenes en miniatura y videos para aumentar el deseo de compra.** Además, añadimos un botón de compra por WhatsApp, canal clave para resolver dudas en productos de ticket alto. El resultado: **+138% en contactos por WhatsApp y más ventas sin aumentar la inversión**

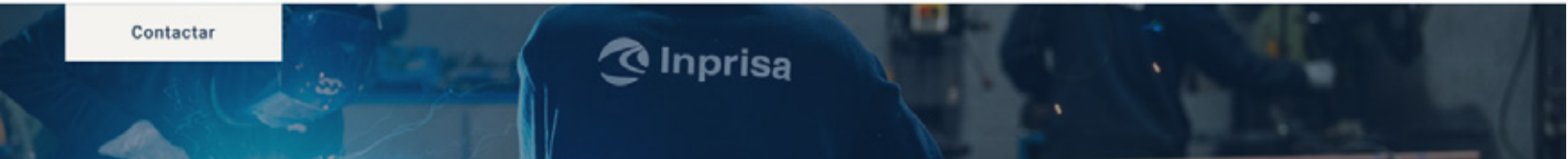


Tu Tuk Tuk

Se rediseñó la ficha del tour para **mejorar el escaneado visual y facilitar la reserva**. Se reorganizó la jerarquía de contenidos, se destacaron los precios desde el inicio y se mejoró la visibilidad del calendario. Además, se optimizó la sección de itinerario con mapas interactivos y se añadió una tabla de preguntas frecuentes para resolver objeciones. Resultado: **más clics en el botón de reserva y mayor claridad en la propuesta de valor**.



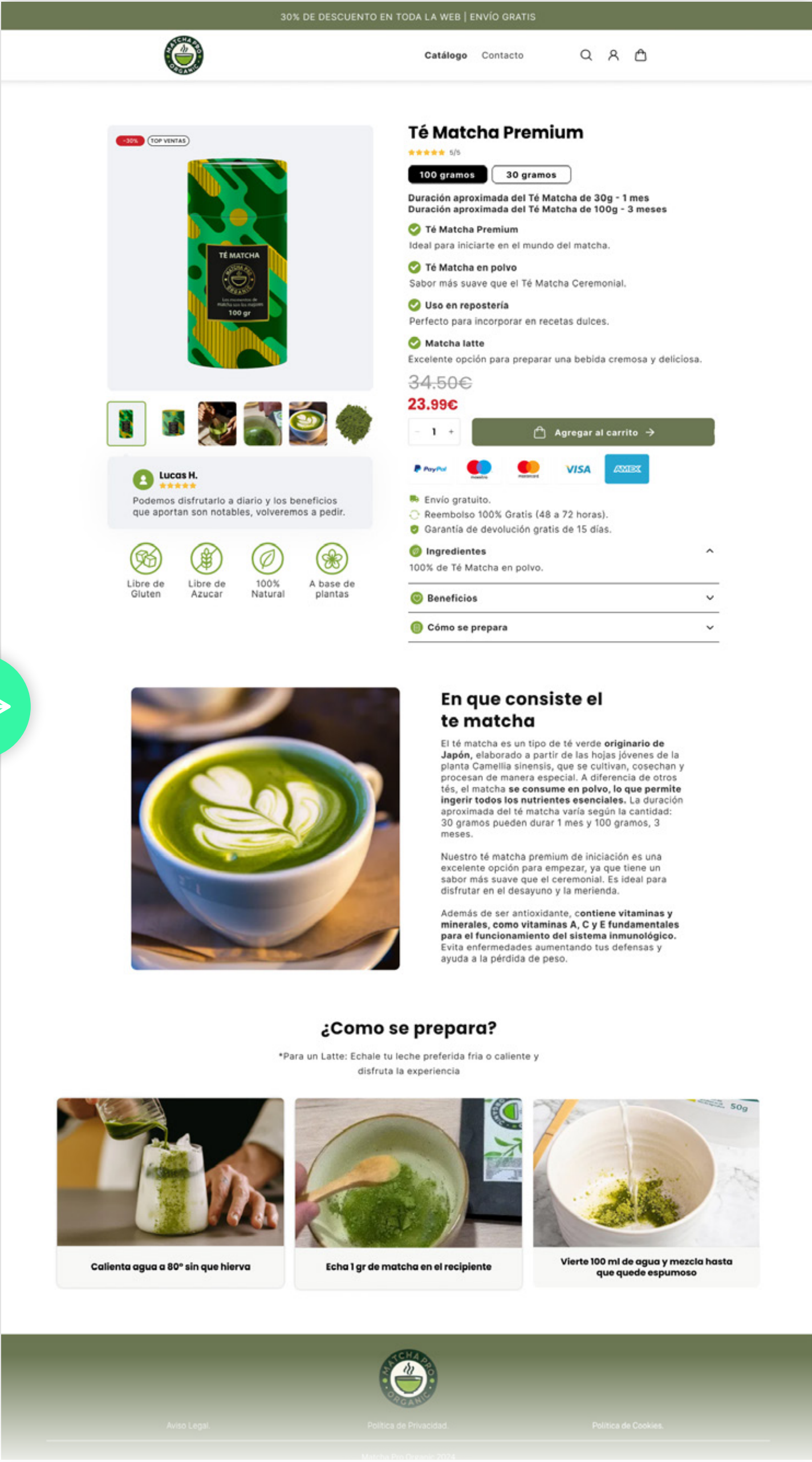
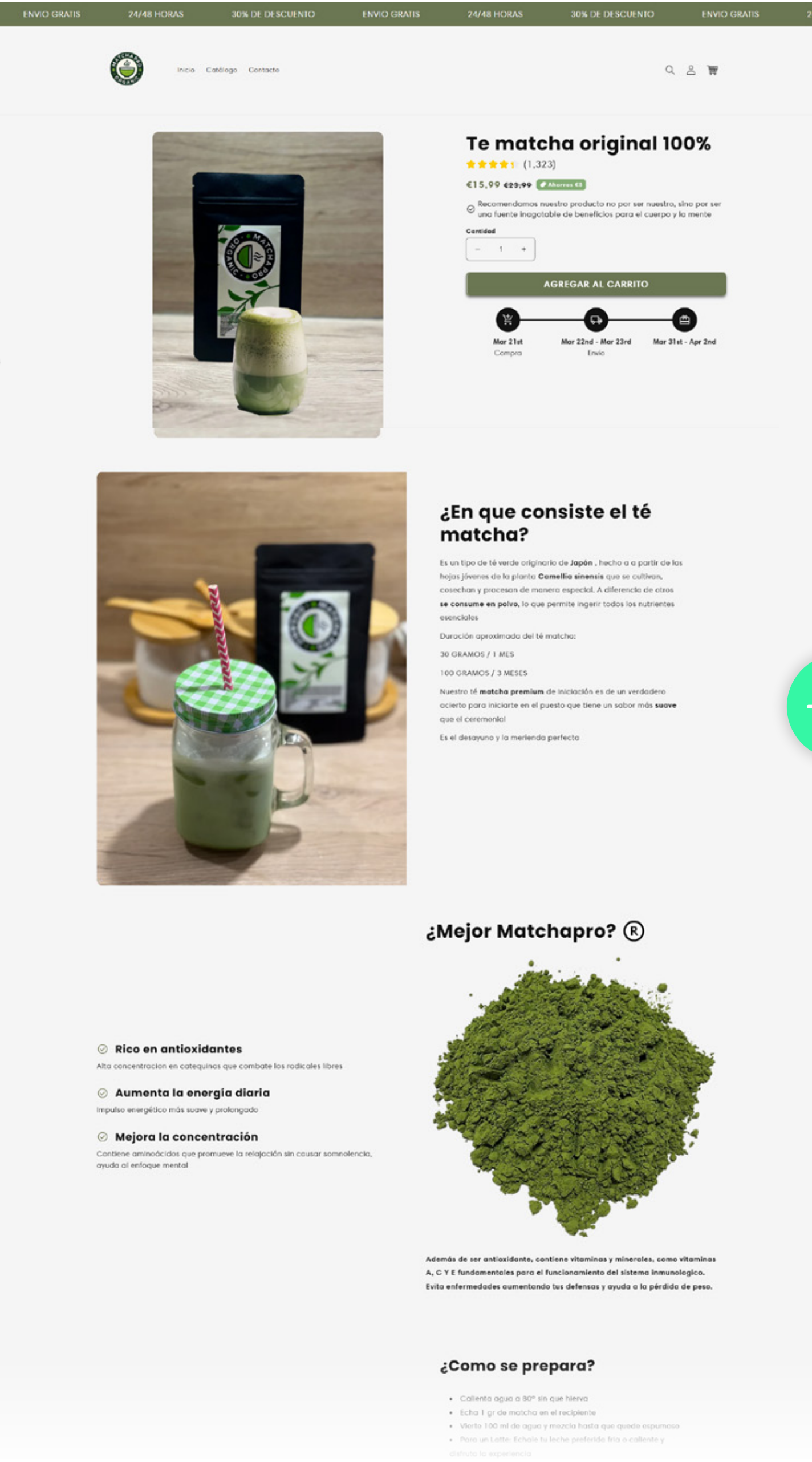
Inprisa no contaba con ecommerce. Rediseñamos la experiencia digital **creando un menú desplegable claro por categorías y fichas de producto completas con variantes, características técnicas, y opciones de compra.** Se incorporó un formulario optimizado para generar leads cualificados. Resultado: se habilitó una nueva vía comercial digital y se facilitó la toma de decisión de compra en productos técnicos.



Matcha Pro

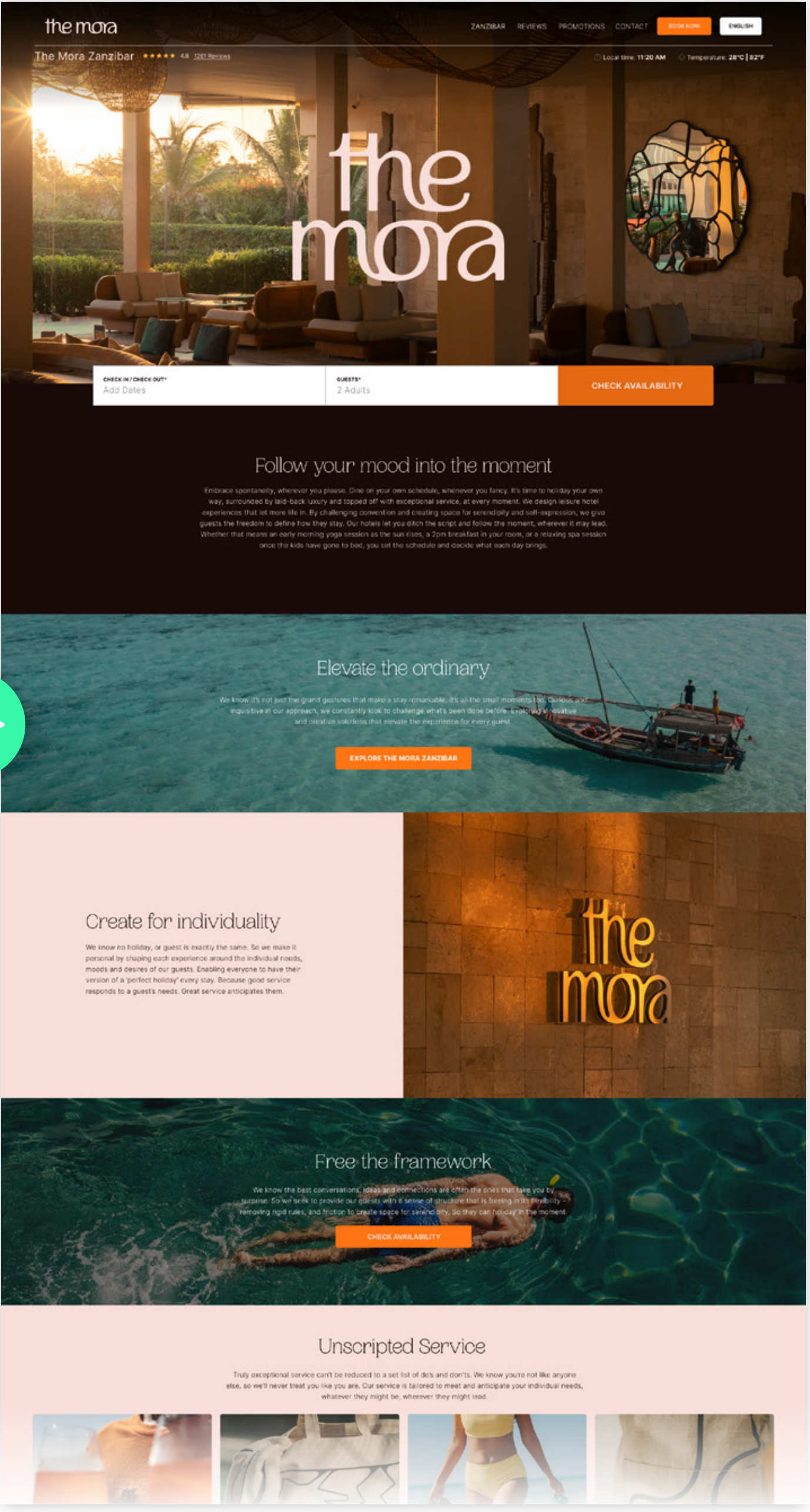
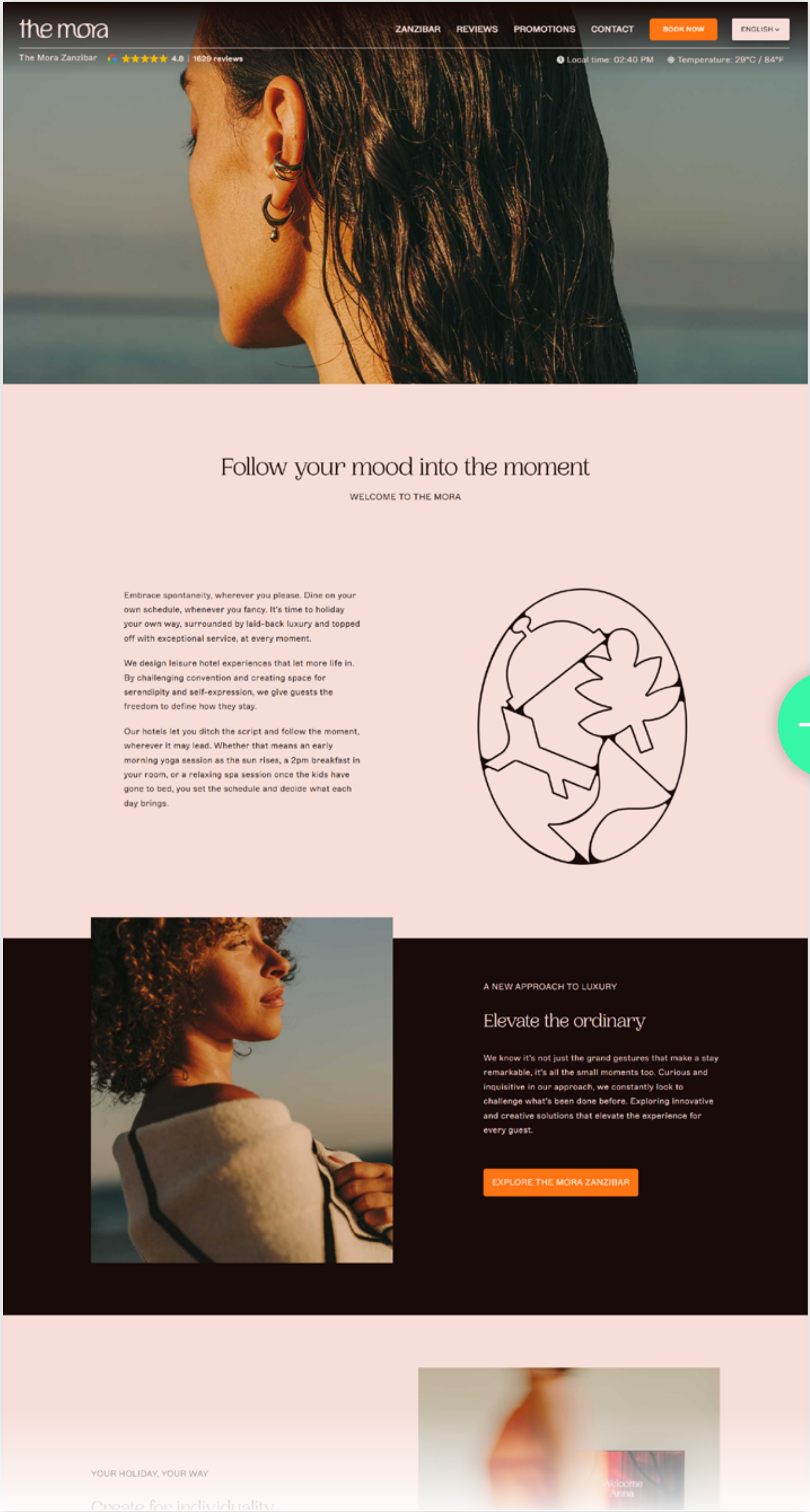
Matcha Pro había logrado estabilidad en ventas, pero su tienda online presentaba oportunidades de mejora en la experiencia de usuario. Las fichas de producto no destacaban información clave, lo que generaba dudas y afectaba la conversión.

Rediseñamos la tienda con un enfoque 100% en conversión. Optimizamos las fichas de producto con imágenes mejoradas, información clara sobre características, beneficios, durabilidad y modos de preparación. El resultado: **una experiencia de compra más fluida y un aumento en las conversiones.**



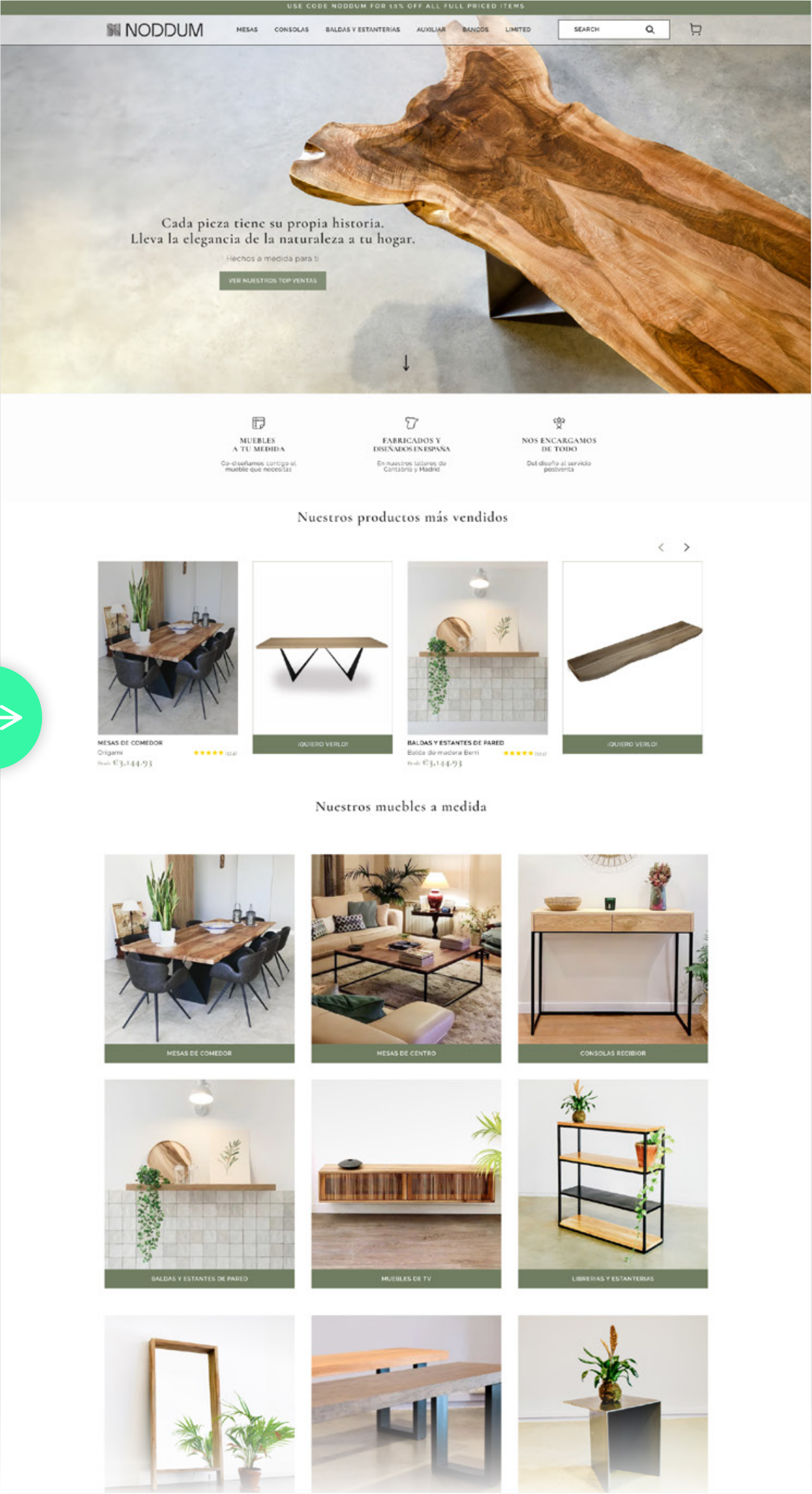
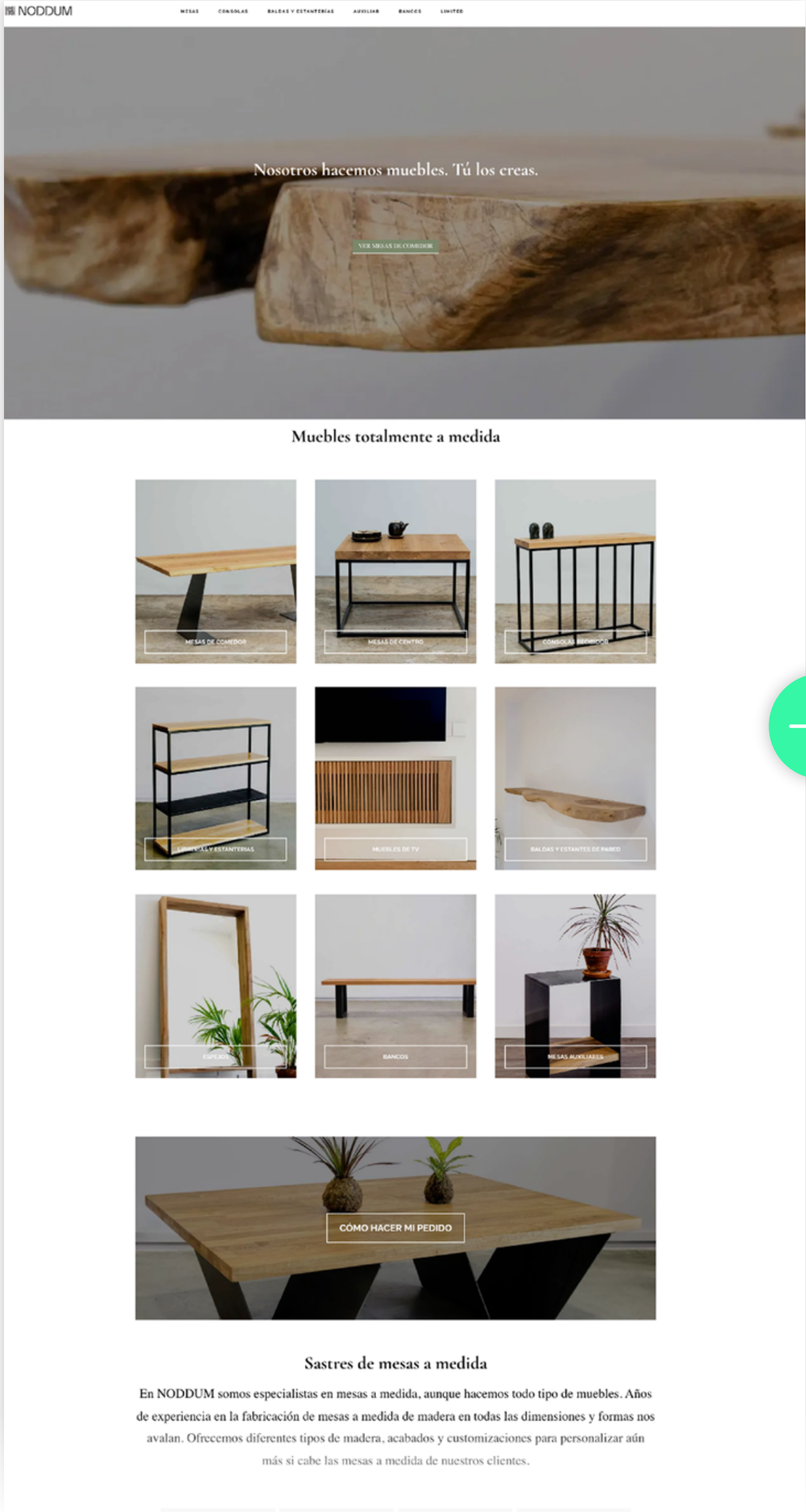
The mora

Detectamos que una gran parte del tráfico abandonaba la web del hotel sin explorar las opciones de alojamiento. El análisis de comportamiento reveló que el principal punto de fricción era la dificultad para encontrar disponibilidad y precios desde el inicio del recorrido. Para resolverlo, integramos un motor de reservas directamente en la home, eliminando pasos innecesarios y facilitando la conversión desde el primer contacto. El resultado: **más reservas directas y un mayor aprovechamiento del tráfico orgánico y de pago.**



Noddum

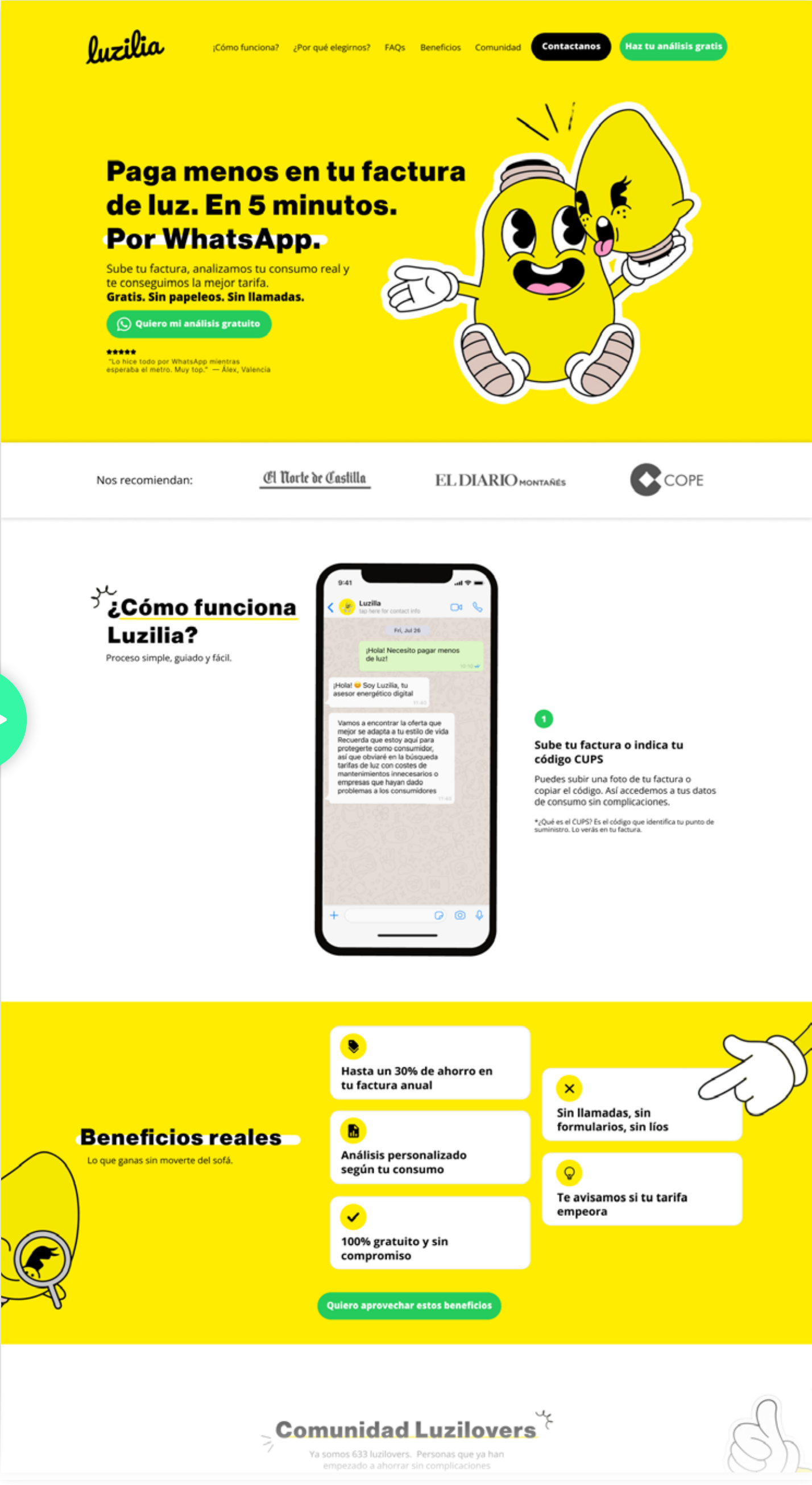
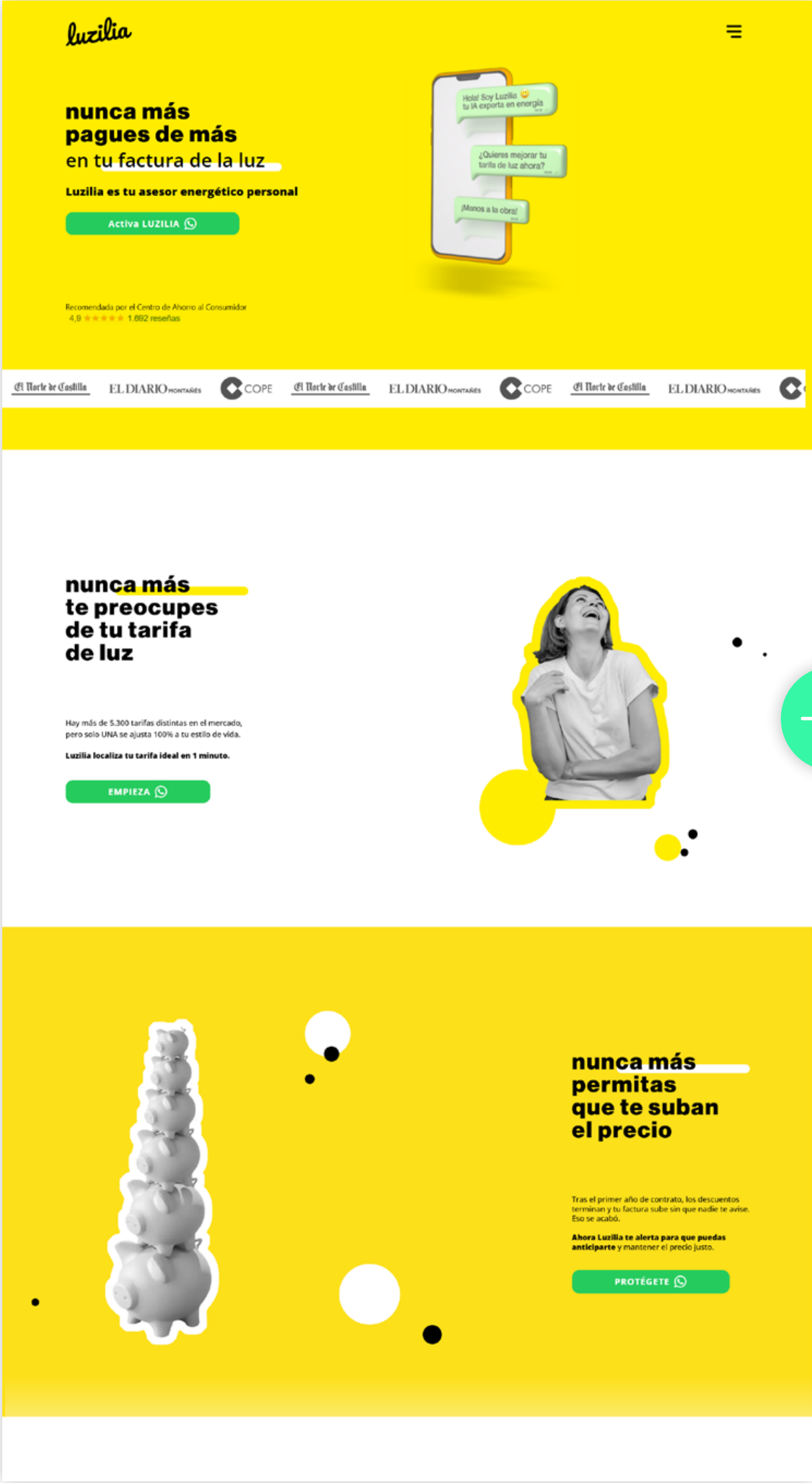
Rediseñamos por completo el ecommerce de Noddum para transmitir el valor artesanal y exclusivo de sus muebles a medida. Se jerarquizó el contenido para **destacar productos estrella, se incorporaron testimonios y medios donde han aparecido, y se mejoró la navegación y usabilidad para facilitar la conversión tanto en desktop como en mobile**. Resultado: una web más emocional, profesional y alineada con una marca premium de diseño sostenible.



Luzilia

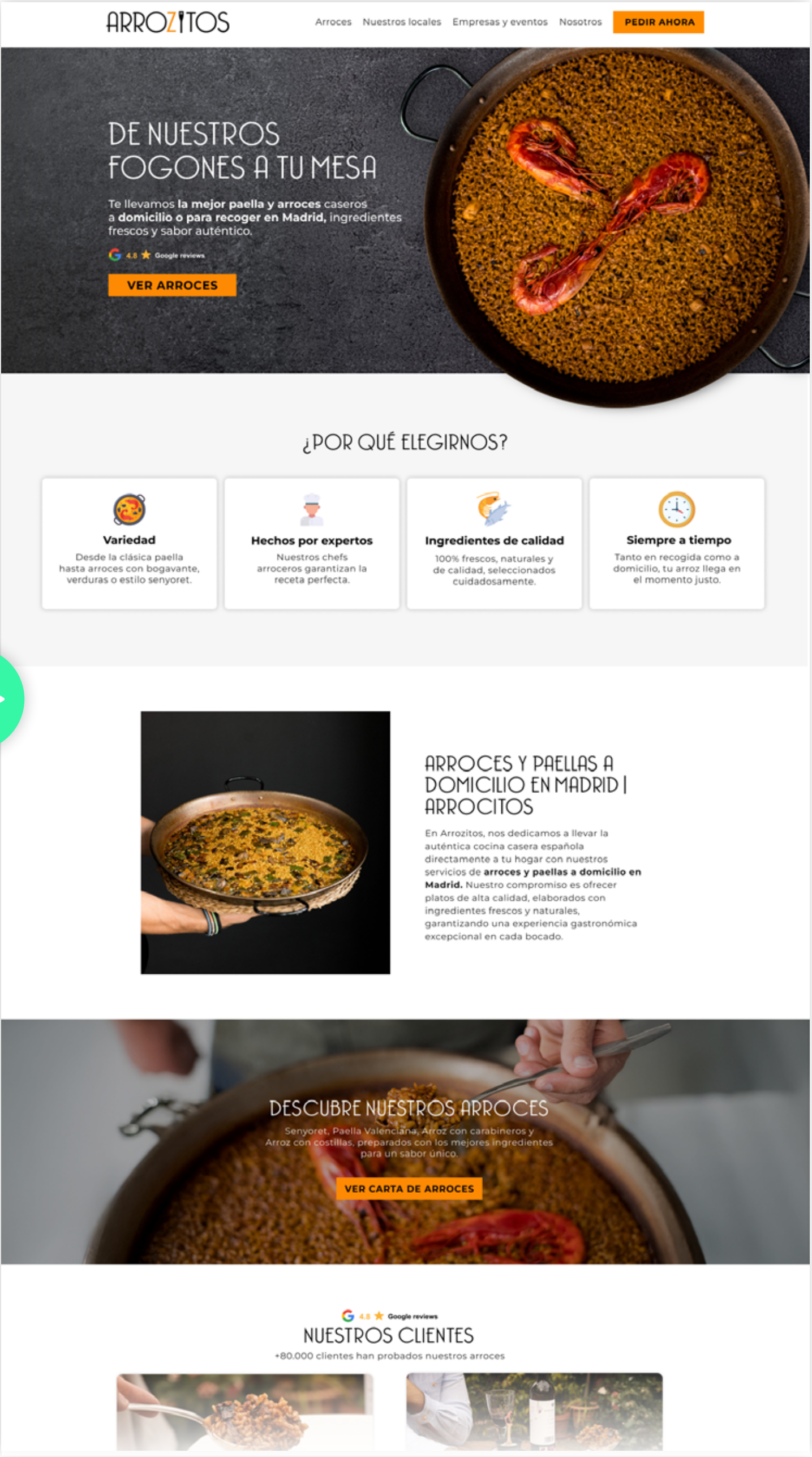
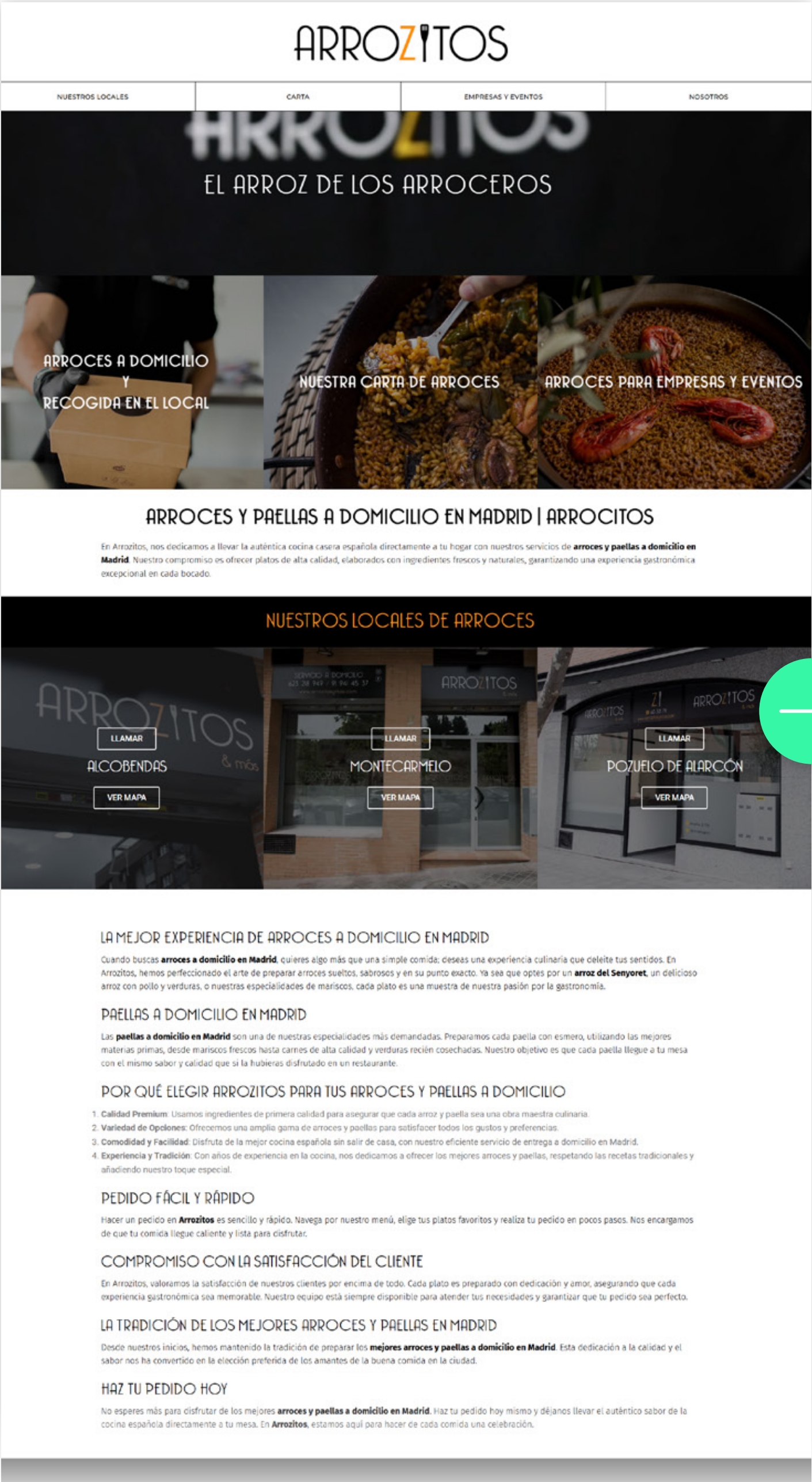
Rediseñamos la landing de Luzilia, un asesor energético digital, con foco en claridad, conversión y experiencia de usuario. Detectamos y resolvimos problemas clave: **propuesta de valor poco visible, estructura ineficiente y CTAs confusos. Reorganizamos los contenidos, optimizamos el above the fold, integramos al personaje de marca como guía y reforzamos el diferencial de WhatsApp con ejemplos visuales.**

Resultado: una landing clara, cercana y pensada para convertir, con beneficios explicados paso a paso y una experiencia sin fricción.



Arrozitos

Rediseñamos por completo el sitio de Arrozitos para transmitir una identidad de marca más fresca, moderna y auténtica. Se jerarquizó la información en todas las secciones —desde el menú hasta el contacto—, mejorando la experiencia del usuario y facilitando la navegación tanto en desktop como en mobile. Incorporamos **recursos visuales más apetitosos, CTAs más claros y una arquitectura orientada a la conversión**. Resultado: **una web integralmente renovada, más atractiva y eficaz para captar clientes y potenciar pedidos**.



Interamericana Norte

Diseñamos una landing page enfocada en potenciar la conversión de pick-ups para Interamericana. **Organizamos la oferta por modelo, destacando precios, beneficios y fichas técnicas para facilitar la comparación.** Sumamos **testimonios reales, ubicación de sucursales y un formulario optimizado** para captar leads calificados. El resultado: una experiencia clara, persuasiva y orientada a cerrar ventas.



[Modelos destacados](#) [Testimonios](#) [Contáctanos](#) [976 974 593](tel:976974593) [SOLICITAR INFORMACIÓN](#)

Conquista el camino, redefine tus límites.

Explora nuestra exclusiva selección de pickups y encuentra el poder y desempeño que necesitas. Más de 20 años liderando el mercado automotriz en el norte del Perú.

[VER VEHÍCULOS](#)



Ford Ranger

Desde
US\$ 35,990.00
S/ 138,561.50

 Obsequio TV 50"

¿Por qué elegirnos para tu próxima Pick-up?

Amplia experiencia

Más de 20 años liderando el mercado automotriz.

Calidad y Confianza

Representamos 17 marcas reconocidas, ofreciendo calidad y confianza.

Cobertura regional

Con más de 20 tiendas en: Piura, Chiclayo, Sullana, Talara y Tumbes.

Asesoramiento personalizado

Para encontrar la pick up que se adapta a tus necesidades.

Tu compañera ideal te está esperando



Ford Ranger
Desde
US\$ 35,990.00
S/ 138,561.50

[Características](#) [Beneficios](#)

[SOLICITAR INFORMACIÓN](#)



Mitsubishi L200
Desde
US\$ 38,940.00
S/ 149,919.00

[Características](#) [Beneficios](#)

[SOLICITAR INFORMACIÓN](#)



Ssang Yond Grand Musso
Desde
US\$ 23,540.00
S/ 90,629.00

[Características](#) [Beneficios](#)

[SOLICITAR INFORMACIÓN](#)



Ford Maverick
Desde
US\$ 25,990.00
S/ 100,061.50

[Características](#) [Beneficios](#)

[SOLICITAR INFORMACIÓN](#)



Volkswagen Amarok
Desde
US\$ 34,990.00
S/ 134,711.50

[Características](#) [Beneficios](#)

[SOLICITAR INFORMACIÓN](#)



Peugeot Landtreck
Desde
US\$ 26,490.00
S/ 101,986.50

[Características](#) [Beneficios](#)

[SOLICITAR INFORMACIÓN](#)



DFSK D1



ZX AUTO Terralord

El Proyecto K

El Proyecto K no contaba con presencia digital. Creamos desde cero su identidad visual y desarrollamos una landing page clara, cercana y sin promesas vacías, **diferenciándose del discurso típico de bancos o “gurús”**. El diseño refuerza la **confianza con pruebas sociales, comparativas transparentes y testimonios reales**. Además, se estructuró la propuesta en bloques simples para guiar al usuario sin fricciones. Resultado: **una marca que transmite profesionalismo sin humo, y una web diseñada para convertir sin presionar**.

El Proyecto **k**

MétodoNosotrosTallerFAQ

Quiero mi plaza

Tu dinero merece una estrategia. No una corazonada 🗺️

Un taller práctico en el que aprenderás a construir tu propia cartera diversificada a largo plazo

Reserva tu plaza

📅 Próxima edición: 8, 8, 13 y 15 de mayo — 25 plazas

Correos que valen su peso en **ETFs** 🇪🇺

Menos ruido, más rentabilidad

Tu email aquí

Apuntarme

+20.000 personas ya reciben todas las semanas consejos prácticos para proteger su dinero

Las comisiones se comen el retorno de tu cartera

El precio del taller son 495 euros. ¿Es eso caro o barato? Pues depende de con qué lo compares. Una comisión del 2% sobre una cartera de 50.000 euros representa un coste anual de 1.000 euros. Y algunos asesores financieros llegan a cobrar un 4%. Queremos que prepares tú mismo la cartera para que bajés ese número por debajo del 0,5%

30 años después, tu amigo se llevó el doble

Después de 30 años, podrías haber tenido 503.132 €, pero te quedaste con 249.199 €

500.000 €

400.000 €

300.000 €

200.000 €

100.000 €

0 años5 años10 años15 años20 años25 años30 años

Fondo basuraCartera indexada

+250.000 pagados en comisiones

Invertir bien no es cuestión de suerte, es cuestión de método

→ **kapital**
Haz crecer tu **Kapital** en el tiempo

→ **kriterio**
Invierte con **Kriterio** para dormir tranquilo

→ **kontrol**
Diseña tu cartera para tener el **Kontrol**



¿Por qué nosotros?

Porque ya has perdido suficiente dinero con fondos caros y promesas vacías.

En El Proyecto K **no vendemos humo**. Ni te gestionamos el dinero. Te damos algo mucho más valioso: **el conocimiento y la metodología para que lo hagas tú mismo**.

Somos Joan y Pablo, dos profesionales con experiencia en el mundo de la inversión. Juntos hemos creado una formación que va al grano, cuestiona los dogmas del sector y te enseña a invertir con sentido común, con carteras que han demostrado comportarse mejor cuando más falta hace: en los momentos difíciles.

En abril hojas mil

Creamos desde cero la identidad visual y la landing para el taller “Sustratos para Dummies” de @enabrilhojasmil. Diseñamos una experiencia digital cálida, cercana y alineada con el tono de su comunidad, **destacando beneficios del taller, pruebas sociales y contenido visual orgánico**. Además, se estructuró la información con foco en conversión y **se optimizaron los CTAs para reservas directas**. Resultado: **una marca con personalidad propia y una landing lista para vender sin perder autenticidad**.



Civislend

Rediseñamos la landing de Civislend para mejorar la captación de usuarios y simplificar el recorrido de inversión. Se reorganizó el contenido para explicar el funcionamiento de forma más visual, se destacaron los beneficios clave, proyectos activos y cifras de confianza. Además, se **optimizó el formulario de registro y se incorporaron elementos de prueba social y contacto directo**. Resultado: una página más clara, persuasiva y orientada a performance sin perder solidez financiera.

civislend

Regístrate

Acceder

¡NUEVO PROYECTO DE INVERSIÓN! Avantia 20 (Burgos) |
8.63% de rentabilidad | 950.000€ | 9 meses

Expertos en crowdfunding y crowdlending
inmobiliario

Invierte en proyectos
inmobiliarios
desde 250€

Invierte en el proyecto que tú elijas, con un rentabilidad
fija y en un plazo fijo. Todos nuestros proyectos tienen
garantías. Diversifica tus inversiones y trabaja el
interés compuesto para hacer crecer aún más tu
dinero.

› OBTÉN RENTABILIDADES DEL 10%-13%
ANUAL INVIRTIENDO EN PROYECTOS CON
GARANTÍAS REALES.

› 100% de los proyectos financiados con éxito.

› Únete a miles de inversores que ya invierten con
nosotros. Llevamos más de 70 proyectos con más de
80 M€ invertidos entre nuestros inversores. Ya han
finalizado 32 proyectos reembolsando más de 25
millones de €.

› Regulados por la CNMV desde 2017. Plataforma
seria, segura y transparente. Premio a la Mejor
Plataforma de Crowdlending Inmobiliario en 2023.

› Además, puedes ganar dinero sin invertir con
el programa de referidos «Trae a un Amigo». Recomiéndanos y cuando tu amigo invierta, ambos os
lleváis entre 25€ y 75€ cada uno.

REGÍSTRATE GRATIS Y SIN
COMPROMISO

Tener cuenta con nosotros no conlleva

civislend

Regístrate

Acceder

Invierte en proyectos
reales inmobiliarios desde 250 €

Descubre una nueva forma de invertir en
proyectos reales desde cualquier lugar con
nuestra plataforma de crowdfunding
inmobiliario. Únete a la comunidad de
inversores inteligente.

Descubrir

Regístrate gratis

Tener cuenta con nosotros no convella
gastos ni comisiones.

Nombre

Apellido

Teléfono

Email

Tipo de inversor

Persona jurídica

Contraseña

Debe contener 8 caracteres, mayúsculas, minúsculas y números

Repetir contraseña

☐

Autorizo el tratamiento y registro de mis datos
con la finalidad indicada en la [información básica](#)
de Civislend y en los [términos y condiciones](#).

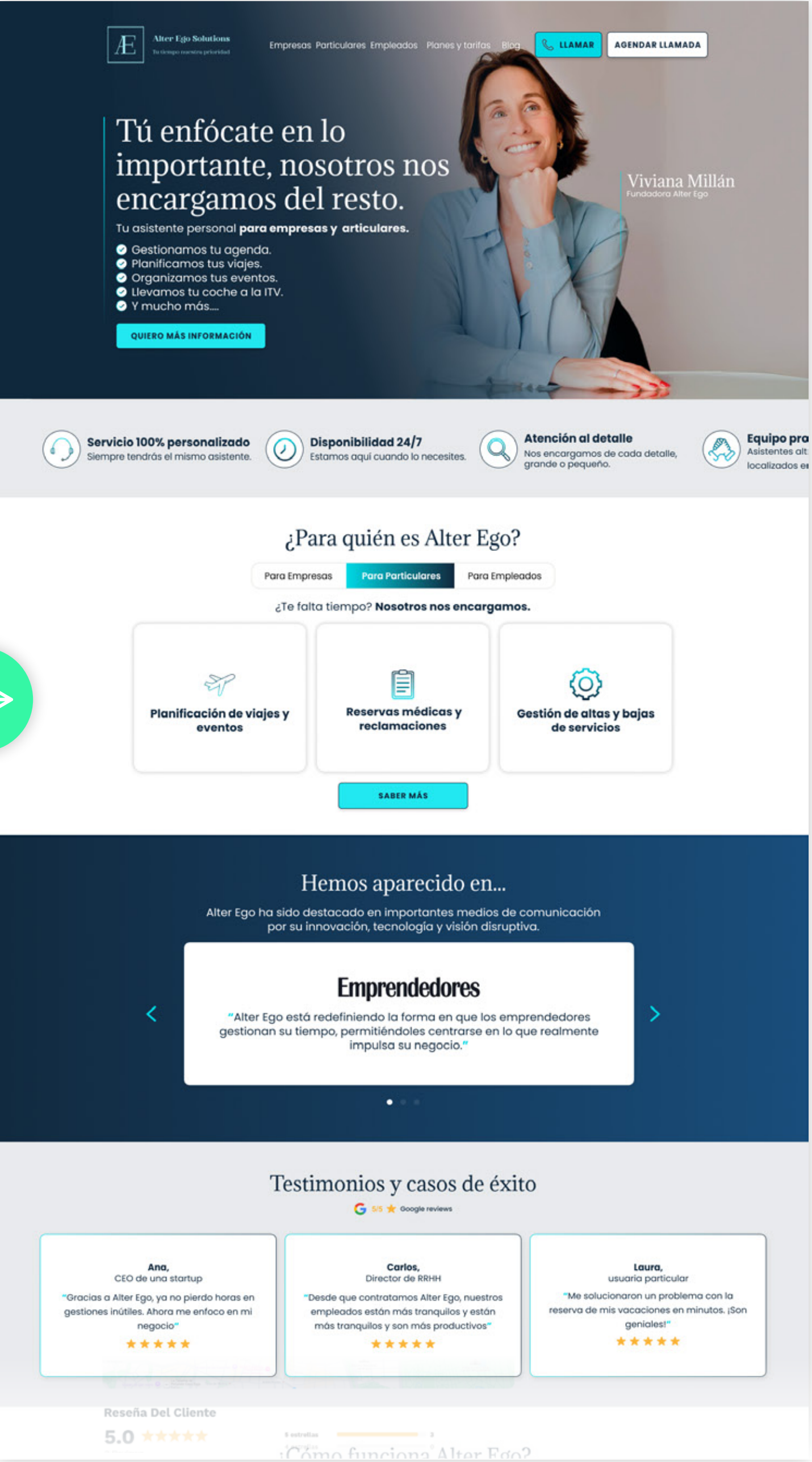
☐

Acepto recibir comunicaciones de Civislend con
la finalidad indicada en la [información básica](#)

Registrarme

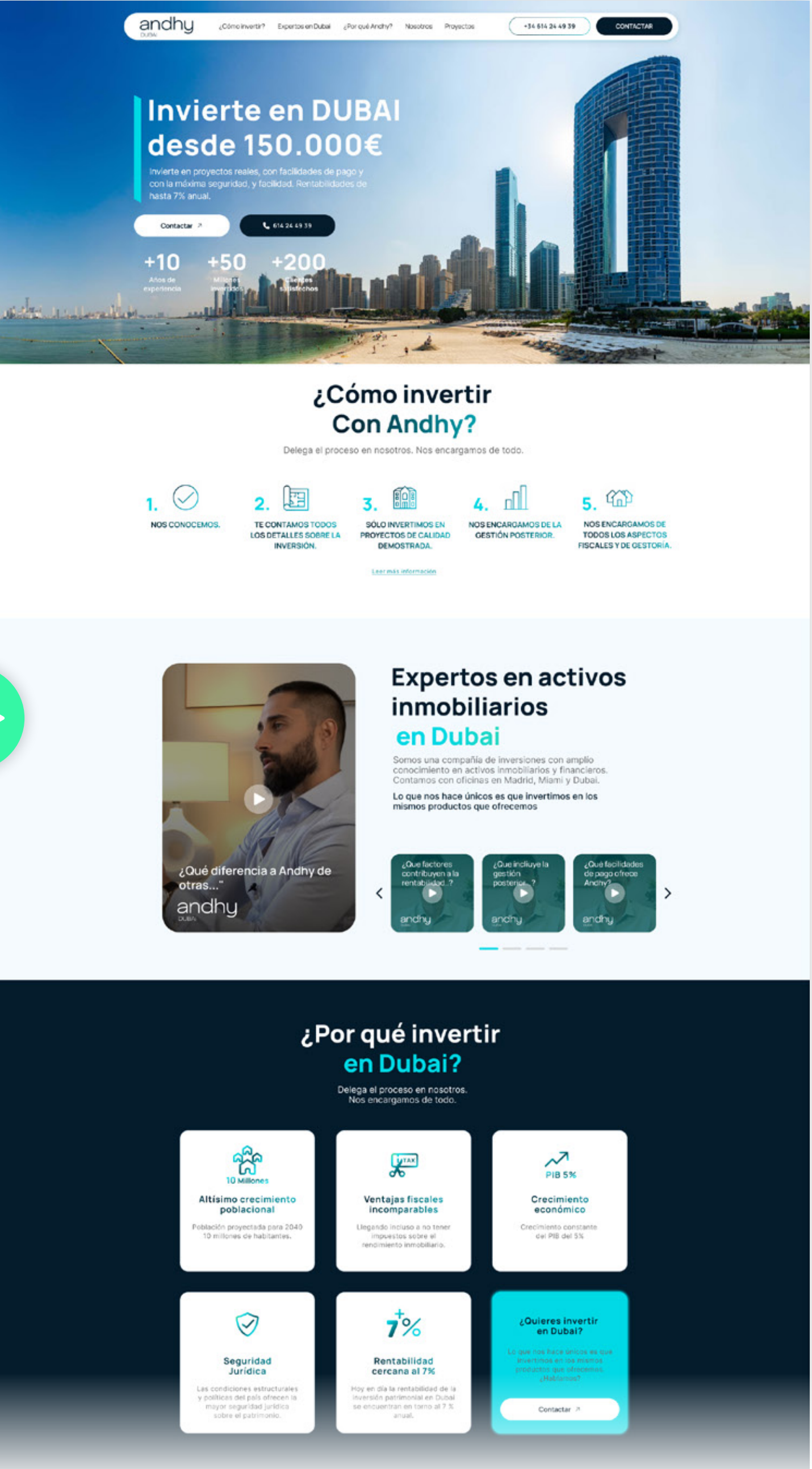
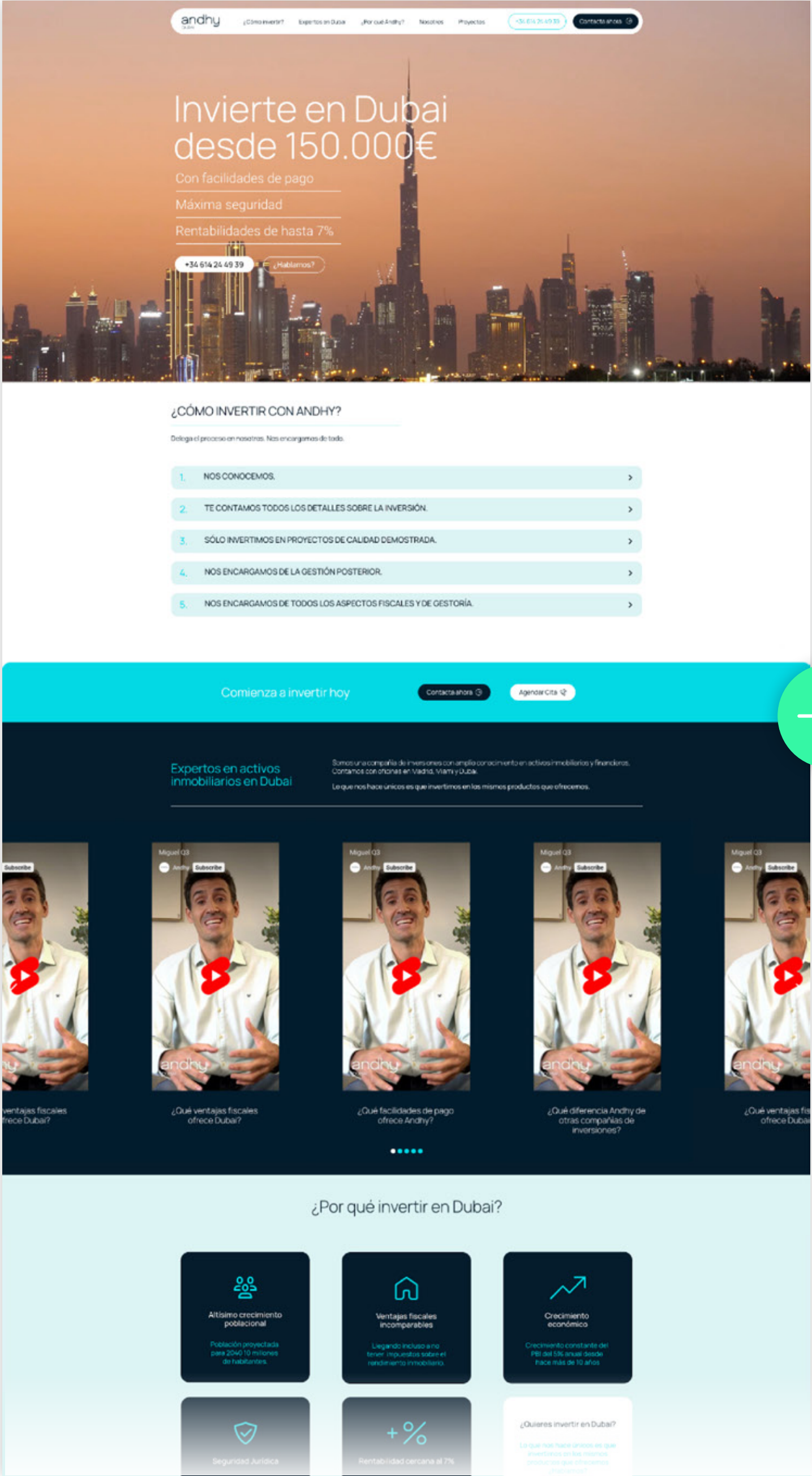
Alterego

Rediseñamos el sitio de Alter Ego para segmentar mejor la propuesta según el tipo de cliente: empresas o particulares. Se desarrollaron recorridos diferenciados, con **mensajes claros y formularios estratégicamente ubicados** para incentivar la conversión. Además, se reforzó la **claridad sobre los planes y servicios disponibles**. Resultado: una web más intuitiva, persuasiva y alineada con los distintos perfiles de usuario.



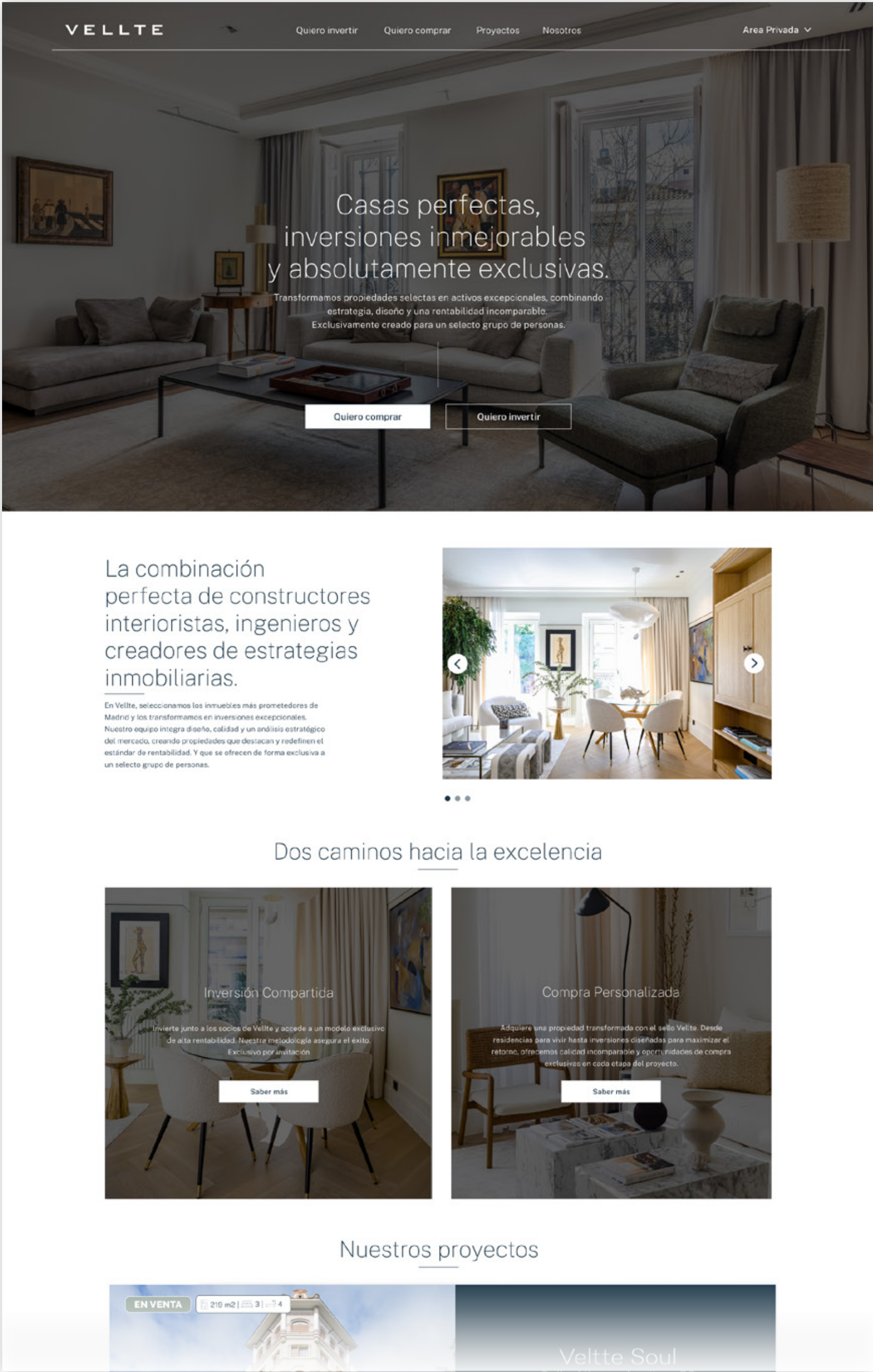
Andhy Dubai

Desarrollamos la landing de inversión en Dubái para Andhy, incluyendo estructura de contenidos, diseño UX/UI y redacción. Creamos una narrativa clara, creíble y orientada a performance, explicando el proceso paso a paso, integrando casos de éxito y reforzando la confianza con testimonios en video y comparativas. Resultado: una página persuasiva, informativa y diseñada para convertir leads en clientes con mínima fricción.



Vellte

Diseñamos desde cero el sitio de Vellte para reflejar su propuesta de valor en **inversiones inmobiliarias exclusivas**. Priorizamos una navegación clara, el detalle visual de cada propiedad y la presentación de los desarrollos con planos y contenidos. El resultado: **una web que transmite confianza, eleva la percepción de marca y acompaña al usuario en todo el recorrido de inversión.**



COPiLOT. | Gracias.